

Fibank

# news

ИЗДАНИЕ НА

**30** Fibank  
години

*Моята банка*

БРОЙ 209

//

МАРТ 2023

## Главният изпълнителен директор на Fibank - Никола Бакалов, връчи награда на церемонията ИКАР 2023

СТР. 10

## Потребителските кредити на Fibank могат да донесат на всеки награда

СТР. 3



# Нека празнуваме заедно!

**Новата сметка може би... ти е на късмет!**

Открий си нова сметка с дебитна карта  
и участваш в ежемесечното теглене за  
**30 награди x 30 лева!**



**30** Fibank  
години  
*Моята банка*

Виж повече на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg)

## Потребителските кредити на Fibank могат да донесат на всеки **награда**

По повод 30-ия си рожден ден, Fibank продължава да раздава награди със своята нова промоционална кампания „Взemi потребителски кредит и можеш да спечелиш“.

До края на годината всеки месец 30 клиенти на банката, които са подали искане и са усвоили потребителски кредит, имат възможността да получат първата месечна погасителна вноска от своя кредит обратно.

Максималната сума на потребителските кредити е 80 000 лв., а лихвеният процент започва от атрактивните 4.74%. В кампанията могат да участват клиенти, възползвали се от един от следните, предлагани от банката, потребителски кредити - „Стандартен“, „Супер кредит“ или „Сигурност“. Всеки от тях предоставя различни параметри, за да могат клиентите сами да изберат продукта, който най-точно отговаря на техните нужди и възможности. Пълните условия на промоцията са публикувани на [сайта на Fibank](#).

Вече 30 години Fibank води последователна политика на лоялен партньор на бизнеса и домакинствата в България, предоставяйки им най-иновативните и клиентски ориентирани продукти и

## Рожденикът черпи!



услуги. През годините тя се утвърди като лидер в електронните разплащания и предлагането на различни дигитални решения и закономерно бе отличена като една от най-добрите дигитални банки в Европа.

По повод на своята юбилейна 30-годишнина, Fibank е подготвила още много промоционални кампании и награди, които потребителите ще имат възможност да спечелят през цялата година.

**Вземете потребителски кредит и може да спечелите първата месечна вноска обратно**

- **Размер на кредита – до 80 000 лв.**
- **Лихва – от 4.74%**

\*Повече на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg) | Период за промоцията 07.02-31.12.2023 г.



# Smart Lady – програмата на Fibank, която подкрепи наг **1140 жени** **предприемачи**

Проектът, финансиран  
бизнеси за наг 66 милиона евро,  
отпразнува 5-годишнина

На 8 март преди точно 5 години Първа инвестиционна банка дава началото на своя специален проект в подкрепа на бизнес дамите - Smart Lady. Той е предназначен за компании, управлявани от жени, както и към такива, които са решили да развият собствен бизнес. Включва различни банкови продукти с преференциални условия и редица финансови и нефинансови решения, с които осигурява подкрепа, сигурност и спокойствие. Smart Lady предоставя и

възможността чрез семинари и срещи участничките в програмата да надграждат своите умения и да намират съмишленици, от които да черпят вдъхновение и кураж, а защо не - и да създават нови приятелства.

От създаването си през 2018 година до днес програмата е финансирала бизнеси за над 66 милиона евро и е подала ръка на повече от 1140 жени да преследват мечтите си и да реализират целите си. През годините Smart Lady създаде, проведе и подкрепи редица обучителни сесии, форуми и менторски програми, отговаряйки на една от основните си цели – подкрепа на дамите в бизнеса по теми, подпомагащи ги в управлението и развитието на бизнесите им.

През 2021 година като част от програмата бе създаден и фондът Sustainable Lady, който оказва подкрепа на иновативни зелени стартиращи проекти на българки с нов или развиващ се бизнес. В рамките на специален конкурс, в който участие взеха десетки проекти, бяха финансирани устойчиви проекти в две основни категории на обща стойност от 10000 лева.

През годините Smart Lady спечели множество международни и локални награди, които я утвърждават като проект без аналог у нас. Това е признание и за страхотната екипна работа на най-голямата банка с български капитал в страната ни – Първа инвестиционна банка.

## Рожденикът пак черпи!

**1000  
x  
30 лева!**

**Вземи  
кредитна карта от  
Fibank с празнични  
условия**

Период за кампанията:  
01.03. – 30.04.2023 г.

**За своя 30-годишен юбилей,  
Fibank раздава подаръци**

**Открийте сметка с дебитна карта!**

Всеки месец 30 от клиентите физически лица, открили сметка с дебитна карта в предходния месец, печелят една от 30 парични награди, всяка на стойност 30 лева.

Период на кампанията: 01.01.2023г - 31.12.2023 г.

**Йордан Карачивиев, „Дигитално банкиране“:**

## Ефективно и пълноценно общуване с клиентите е ключът към изграждането на успешно и дълготрайно партньорство

**Йордан Карачивиев** е специалист по качествено осигуряване на дигитални продукти в дирекция „Дигитално банкиране“ на Fibank. Той е Магистър по Бизнес икономика и работи в банката от 7 години. Женен е, а хобитата му са разнообразни - фотография, мотоциклети, акваристика. Ако трябва да се опише в едно изречение, той е спокоен, в повечето време усмихнат и винаги готов да помогне.



Йордан, разкажи ни повече за професионалния си опит?

През 2016г. започнах работа в Първа Инвестиционна банка като служител обслужване на клиенти. Тогава бях все още студент (задочен при това) и работата в ПИБ беше първия ми досег с банкова институция, или накратко - няхах идея в какво се забърквам.

Стартът беше много труден - все още помня моментите, в които бях на косъм от това да се откажа и се радвам, че не съм го направил. На третата година бях повишен в старши банков служител, което ми даде нови възможности, една от които беше това да обучавам новопостъпилите колеги в клон София Юг.



През годините работа във Fibank имах възможността да се запозная с много професионалисти в областта, много истински и качествени хора, без които нямаше да стигна до тук. През 2020 г. получих възможността да се присъединя към една от най - бързо развиващите се дирекции в банката – „Дигитално банкиране“. Три години след постъпването си в отдела отново получих възможност за развитие, като се прехвърля в екип „Разработка и внедряване на дигитални продукти“ на длъжност „специалист по качествено осигуряване на дигитални продукти“.

**Ти си сред победителите в програмата на Fibank „Заедно можем повече“, в категорията „Изграждане на**

**партньорство с клиентите на банката“. Какви са водещите качества, които трябва да притежава банковият служител, за да изгради успешно партньорство с клиентите си?**

В работата си с клиенти, независимо дали е лице в лице или както в момента по телефона, се старая да вдъхвам доверие с думите си, да изслушвам и разбирам исканите от тях неща, за да мога бързо и адекватно да предложа решение на тяхното затруднение.

В наши дни за изграждането на успешно и дълготрайно партньорство никога не е било по-ключово да се общува ефективно и пълноценно с клиентите.

→ на стр. 8

→ от стр. 7

## Какви са предизвикателствата в работното ти ежедневие?

Предизвикателствата в ежедневната работа са много и различни, но винаги успявам да се справя благодарение на изградената екипност, синхронната работа в отдела, както и неизменната помощ от колегите от други отдели в банката. Клиентите, с които работим са различни, но нашата работа е да намерим точния подход към всеки отделен човек, за да постигнем оптимален резултат, предлагайки най-доброто решение за тях. Доброто отношение и отличното обслужване винаги се ценят от клиентите.

## Работиш в дирекция „Дигитално банкиране“, която е сред най-иновативните. Каква според теб ще бъде банката на бъдещето?

Тенденцията е банките да вървят в посока на все по-пълна дигитализация. Мобилното и онлайн банкиране позволяват гъвкавост, бързина и удобството да не си в рамкирано време на конкретно място. Важно място ще имат и местата за лично обслужване, особено на пазар, какъвто е България. Това се налага от факта, че тук процентът на все още неползващите дигитални банкови услуги е много голям в сравнение с други пазари. Свидетели сме на една много бързоразвиваща се технологична епоха, която неминуемо ще промени всичко. Темповете, с които се развиват технологиите в днешно време, налагат адекватно и мигновено адаптиране към променящата се среда и това според мен е голям плюс на съвременното поколение.

Почти всеки клиент вече банкира електронно и е достатъчно информиран за иновациите, които предлагат банките като цяло, като тази автоматизация на процесите спестява ценно време на ползвателите на услугите, а същевременно улеснява нашата работа и предразполага клиентите към любознателност и заинтересованост към новостите в банкирането. Според мен банката на бъдещето ще вдъхнови клиентите да могат с минимални усилия да изпълнят всяка една задача само с един „Клик“ от своя смартфон или компютър.

## Как прекарваш свободното си време?

Свободното си време прекарвам с моето семейство. Обичаме да пътуваме, като в подобни моменти успявам да открадна малко време и за своето хоби – фотографията.







Когато не е  
„просто игра“:  
Безценно™

Вижте повече на  
[priceless.com/fibank](https://priceless.com/fibank) →



## Онлайн програма за лоялност [priceless.com/Fibank](https://priceless.com/Fibank)

Вашата Fibank Премиум Mastercard® Ви кани да се възползвате от едно истински високо ниво на клубно членство с достъп до хиляди лайфстайл оферти, привилегии и ексклузивни преживявания по целия свят.

Изключително за притежателите на Премиум Mastercard карти от Fibank създадохме онлайн пространство, където може да изберете актуална оферта или да закупите преживяване с няколко докосвания на смарт устройството си.

Регистрирайте се със своята Премиум карта – [Mastercard Gold](#), [Platinum](#), [Debit Platinum](#) или [World Elite](#) – на [priceless.com/Fibank](https://priceless.com/Fibank), оставете данни за контакт и ще откриете специално меню в топ ресторант в Париж, разходка из потайностите на Лондон, пакет и гарантирана резервация в най-горещата винарна в България, намаление при

покупка от световни търговци като [booking.com](https://www.booking.com), ексклузивно видео съдържание като готварски уроци и концерти: всичко това селектирано неуморно от най-добрите лайфстайл консултанти в България и чужбина.

Mastercard® [priceless.com](https://priceless.com) Ви кани да преоткриете страстта за приключения и да подарите фантастични моменти на любимите си хора. Да дадете свобода на въображението си. Да изненадате всички въкъщи. Да създадете спомени, които ще помните цял живот. И не забравяйте, че спиращите дъха моменти са винаги на една ръка разстояние. А това е Безценно.

# Никола Бакалов връчи награда „ИКАР“ за поддържаща женска роля





**По традиция на Световния ген на театъра - 27 март, Съюзът на артистите в България организира официална церемония, на която поднася признание към най-добрите постижения от сценичното изкуство с връчването на Националните награди ИКАР.**

Сред специалните гости, поканени на церемонията, бе и г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Fibank. Той връчи наградата за „Поддържаща женска роля“.

*„Театърът е извор на чиста духовна енергия. Това е мястото, на което успяваме да се издигнем над ежедневието и да стигнем там, където са истинските страсти. Успяваме да се разсеем, някой път да поплачем, със сигурност да се замислим и най-вече да се почувстваме истински хора“,* сподели г-н Бакалов, преди да връчи престижното отличие на Маргита Гошева за изпълнението ѝ като Ана, кабаретна актриса в “Солунските съзаклятници” от Георги Данаилов.

Големият победител тази година бе постановката „Орфей“ на словенския режисьор Йерней Лоренци и драматурга

Матиц Старина, която се играе на сцената на Народния театър. „Орфей“ получи ИКАР за най-добър спектакъл, режисьор и най-добър спектакъл според публиката. Награда ИКАР за чест и достойнство получи големите български актьори Мария Стефанова и Антон Радичев. Победители в категориите водеща мъжка и женска роля бяха Владимир Пенев и Светлана Янчева.

Като част от своята корпоративна социална политика, Fibank е изградила дългогодишно партньорство със Съюза на артистите в България (САБ). Банката подкрепя социалната програма на САБ и специално създадения от съюза фонд чрез ежегодни дарения и социални инициативи, целящи набиране на средства, както и отпуска стипендии на талантиливи студенти в областта на театъра, които се намират в неравностойно положение.



**АНТОН  
ОРУШ**  
Гост-автор

[www.sandacite.bg](http://www.sandacite.bg)  
Българският  
портал за стара  
техника

# Гигантските радио- грамофонотелевизори

Днешната история започва в средата на 60-те години, в лаборатория Мостри и експонати към Отдел на главния конструктор в Слаботоковия завод - София. В този период в него се произвеждат основно телевизори и радиоприемници. В споменатата производствена лаборатория се правят всички нови изделия, които предстои да влязат в производство. Когато е готова една мостра или експонат, минават комисии, ОТК (отдел технически контрол), главният технолог, главният конструктор, зам.-директорът по техническите въпроси и други ръководители да прегледат новото изделие. След това минава държавен контрол. Голям проблем при новите разработки е било да се докаже, че всичко отговаря на държавните стандарти и ще работи без проблем, т.е. при проверката контролните органи да не намерят никакви дефекти. Ако новият апарат мине успешно тестовете, се изписва с документ - годен за производство или за представяне на панаир.

Тогава България участва в десетки производствени панаири на няколко континента – в Лайпциг, Хановер, Солун, Алжир, Барселона, Куба, Измир, Хараре и много други панаирни градове по целия свят. В „Мостри и експонати“ се правят и всички прототипни телевизори, за да се види дали може да се пусне пробна серия от тях. Пак там, по поръчка на Управление „Безопасност и охрана“ (УБО), се правят и всички подаръци, които Тодор Живков подарява на държавни глави, когато пътува в чужбина. Такива луксозни апарати са подарявани и на държавни глави, когато посещават България.

През 1964 г. конструкторите решават



нещо наистина голямо. За представяне на Пловдивския панаир е направен първият в българската история радиотелевизионен шкаф. Той съдържа не само радиоприемник Симфония и автоматичен грамофон, но и широкоекранен телевизор Кристал 59! А в грамофона могат да се заредят няколко плочи и той ги възпроизвежда една по една. Ето как работи.

В комплектацията си има две оси – едната е за плочите с голям диаметър и е тънка, висока. Подреждат се върху оста 7 – 8 плочи и върху тях се поставя притискащо рамо. Нагласяват се оборотите за възпроизвеждане и се включва грамофонът. Той пуска най-долната от подредените плочи и рамото с дозата плавно пада в началото на плочата. В края на записа на плочата, рамото с дозата се връща в изходна позиция. Следващата плоча пада върху първата и рамото с дозата започва да възпроизвежда записа от нея. И така до последната плоча. После рамото се връща в изходно положение и се спира грамофона. Същото става и с плочите



45 оборота. При тях оста е заместена с един цилиндър, защото при тези плочи отворът в средата е по-голям.

Радиотелевизионният шкаф с грамофон получава условно име Балкан. Той е одобрен и се озовава на Пловдивския панаир през 1964 г., където е разположен на втория етаж в павилиона на Електроимпекс. Пуснали са на грамофона симфония от Чайковски и се е получило страшно приятно, с фантастичен звук – по целия павилион се е чувала.

На две от снимките виждаме шкафа. Радиото и грамофонът са поместени едно под друго в лявата част, а телевизорът е вдясно, като между тях се движи плъзгаща се вратичка като на секция. Направени са само 5 – 6 такива апарата. Един такъв е имало в София, във фойето на Електроимпекс. Задните капаци на телевизора и радиото са оригиналните на двата шкафа – специален капак с надпис Балкан не е правен.

През 1967 г. в лабораторията Мостри и експонати е направено още едно чудо, замислено като подарък за съветския лидер Леонид Брежнев при едно от посещенията му в България. Става дума за т.н. музикална библиотека, която съдържа телевизор (аналогичен на София 59 I модификация), радиоприемник Симфония

и същия тип автоматичен грамофон. Има и отделни тонколони, които се разполагат встрани от шкафа.

Грамофонът се отваря с падаща вратичка, а вътре има и рафтче за плочи. Особеното тук е, че над звуковия сандък има и високи рафтове за книги! Цялата конструкция се разглобява и се носи в кашони. А опаковането на частите в тях е извършвано пред погледа на офицери от УБО.

Сред създателите на шкафа и музикалната библиотека са Димитър Лулчев, Мирчо Тодоров, Любен Додев, Огнян Котев, Иван Захариев, Леонид Петрински и други. Техните имена стоят зад онези всички онези изделия, които и до днес ни показват впечатляващата история на българската техника.



# Финансиране на българските предприятия с одобрени европейски програми

## Инвестиционно финансиране с атрактивни условия:

- До 95% от размера на одобрената инвестиция
- Срок на погасяване до 15 години
- Индивидуален план за усвояване и погасяване
- Без такса за разглеждане на документи

## Програми, по които можете да кандидатствате за финансиране:

- Програма Конкурентоспособност и иновации в предприятията за периода 2021-2027 г.
- Програма за развитие на селските райони (ПРСР)
- Национален план за възстановяване и устойчивост (ПВУ)

За повече информация можете да се свържете с нас на телефони:

**\* 22 65 (\*bank)**

Кратък номер за достъп от стационарни и мобилни телефони

**0800 11 011**

Достъпен и безплатен само за абонати на фиксирани услуги на VIVACOM



**30 Fibank**  
години  
*Моята банка*

Финансиране на  
**БЪЛГАРСКИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**  
с одобрени  
**ЕВРОПЕЙСКИ  
ПРОГРАМИ**



# Fibank се включи в инициативата **European Money Week 2023**

За поредна година Fibank е част от European Money Week 2023, като експерти от банката провеждат открити уроци по финансова грамотност в редица български училища. В края на март нашите колеги от клон Силистра – управителят Драга Неделчева, ръководителят банков салон Деница Трифонова, кредитният специалист Кристина Дойчева и специалистът по

терминални устройства Георги Агностев, посетиха най-старото основно училище в града ОУ „Отец Паисий“. Децата от 3 а и 3 б клас, с класни ръководители съответно Албена Курдоманова и Нели Любенова, научиха интересни финансови термини и получиха подаръци от името на банката. След Силистра уроците продължават в Банско и региона.



**Дирекция  
„Корпоративни  
комуникации“**

**ИВАЙЛО  
АЛЕКСАНДРОВ**  
Директор  
"Корпоративни комуникации"

**Златко  
СТОЯНОВ**  
Отговорен  
редактор

**Данира  
ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА**  
Мениджър  
"Корпоративни комуникации"

**Христо  
ХРИСТОВ**  
Мениджър  
"Корпоративни комуникации"



## Fibank награди призьорите в „Купа Радо Янков“

През март на писта „Стената“ в Пампорово се проведе третото издание на „Купа Радо Янков“, в което се включиха 80 таланти. Тази година освен момичета и момчета (U8 и U11), момичета и момчета младша (U13), момичета и момчета старша възраст (U15) за първи път стартираха и юноши и девойки (U19). Новост сега бе и формата на състезанието, което се проведе в паралелен слалом. Както на Световна купа и тук имаше квалификации и финали, преминали с много емоции сред състезатели и публика. Сред гостите на носителя на Световната купа в паралелните дисциплини за 2016 година Радослав Янков беше олимпийската шампионка по биатлон от Нагано'98 Екатерина Дафовска. Атрактивната надпревара бе организирана от Радо Янков и неговия треньор Георги Атанасов.

Fibank представи награди на всичките 30 призьори /от 1 до 3 място/ във всички възрасти и дисциплини.

